

云南省普洱茶协会对外宣布—— 今年起全面启用《地理标志证明商标新标》

本报讯 1月19日，云南省普洱茶协会在昆明召开的“普洱茶”地理标志证明商标新标启用仪式上对外宣布：根据国家知识产权局《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》及云南省市场监管局要求，普洱茶区域公用品牌自2021年1月1日起正式启用新版地理标志专用标志。

云南普洱茶历史悠久，它于2008年12月1日起正式实施“普洱茶”国家标准，经过十多年的发展，普洱茶成为云南省最具活力的特色绿色食品品牌之一。2020年，普洱茶以品牌价值662.46亿和品牌强度900的实力，名列2020中国品牌价值榜第7位，成为最具品牌资源力的区域公用品牌之一。

普洱茶协会会长董胜在发言中表示，按照区域标准、行业标准高于国家标准的要求，普洱茶协会以标准化技术手段为原则，制定从普洱茶种植、加工、感官评审等方面，构建由基础标准、产地环境与设施设备、种苗、种植、加工、安全卫生、产品、检测、包装标志、贮存运输、质量控制等方面的普洱茶行业的标准，对国标进行了修订和完善。

另据普洱茶协会驻会副会长兼秘书长董云丰介绍，这次启用的新标，同时有地理标志专用标志和普洱茶地理标志证明商标，并加注了二维码扫码防伪溯源的功能；按照国家规定，在新标上明确标注此标为中国地理标志证明商标溯源标识；新标中间部分为普洱茶地理标志证明商标及商标注册号，居中为地理标志证明商标和使用单位的统一社会信用代码，右边为防伪溯源二维码，新标的下端特别注明云南省普洱茶协会监制的字样。

对消费者而言，今后只要拿手机对着茶包装上将要颁布的两个标识一扫，就知道手中的茶是否是普洱茶，以及这款茶的产地、卫生、质量控制等情况，有利于消费者识别普洱茶，维护消费者权益要求。

（来源：普洱茶协）

2020 年浙江茶产业十大新闻

一、浙江茶叶量价齐升。去年全省干毛茶产量19.1万吨，农业产值238.5亿元，分别比上年增长0.5%和5.8%。

二、浙江代表队在2020年全国茶叶加工工（精制）职业技能大赛中荣获“全国团体第一名”，浙江开化选手李群勇荣获“个人第一名”称号。

三、在9月25日召开的浙江省质量大会上，“名优茶系列地方标准”项目获“浙江省标准创新贡献奖”称号。

四、为进一步传承保持龙井茶独特品质，推进新地理标志更换使用，11月17日，浙江省龙井茶质量与证明商标使用培训班在杭州举行。

五、12月24日，全国茶标委绿茶工作组正式成立，标志着中国

绿茶标准化建设跃上新台阶。

六、5月21日，由浙江省人民政府批准成立的浙江茶业学院在浙江绍兴正式成立。该院由浙江省供销社合作社联合社和浙江省农业农村厅共同主管主办。

七、7月20日，浙江省农业农村厅和浙江省供销社在杭州联合召开全省抹茶产业高质量发展座谈会，探讨推进浙江省抹茶产业高质量发展的路径、对策和措施。

八、12月28日，浙茶集团在杭州举行成立70周年纪念大会。

九、12月26日，以茶为主题、以茶人为主角的奥林匹克式的赛事活动——第七届中华茶奥会在杭州开幕。

十、11月19日，“丽水香茶”高铁冠名列车首发仪式在上海虹桥站举行。

（来源：浙江茶协）



图片新闻

安徽省茶文化研究会2020年学术年会于去年12月13日在安徽省政协会议中心举行。会长丁以寿在会上作了《安徽省茶文化研究会2020年工作报告》。会上，还向与会者传达了“省社科联社会组织意识形态管理工作会议”精神，同时推出了一批茶产业创新成果和优秀论文。

（来源：安徽省茶协）

回顾去年：非常时期非常不容易

（上接第1版）

第十七届茶博会以“助力脱贫攻坚、担当社会责任”为主题，邀请福建安溪、云南勐海、湖南凤凰、广西三江、广西凌云、江苏泰顺、浙江开化、安徽广德、安徽郎溪等政府展团参展，广受各地展团好评。

为加快推进长三角一体化发展进程，市茶协积极参与了在合肥召开的“长三角一体化茶产业高质量发展研讨会”，并精心筹备、召开了“长三角茶产业联盟圆桌会议”。

三、以团结、服务、自律、创新为宗旨，加强会员服务和茶协自身建设。

首先，积极推进市级评优活动，为茶叶行业和会员企业争取多项荣誉：刘同意、张杰分别荣获市商联会年度商业技术能手、杰出人物奖；大宁茶城、汪怡记茶叶和副会长叶应春获评上海商贸流通服务业“抗击疫情、保障城市生活、提振上海市场”先进集体、先进个人；市茶协也分别被评为市商联会年度先进集体等。

其次，4月份，以“线上+通讯方式”召开了市茶协四届二次会员大会；6月份，推出了茶博会线上服务小程序平台，经试运行，成功地为会员单位和参展企业提供了线上体验、展示的新平台。

再次，实行线上、即茶协微信公众号与线下的《上海茶业信息》的舆论宣传的有机结合，既拓宽了茶业信息的传播渠道，又扩大了申城茶市的辐射范围。同时，积极与市卫健委《自我健康》杂志社谋求合作，以进一步推广和普及茶文化。

还有，完成了上海市大众茶叶评审员重新登记及新成员招募工作，共93位同志正式担任第二届上海市大众茶叶评审员。开展了2020年行业特色茶复评工作，已有20余种茶品入行。

四、切实履行社会职能，坚持依法、按章、民主办会原则，完成政府交

办的任务。

按时完成了市社团管理局年度审核工作和市商务委脱钩改革工作；市茶协标成成功获得了国家知识产权局批准注册；受市人社局任命担任专家组和裁判组成员，参加上海市第二届“四大品牌”职业技能大赛评茶员项目决赛的工作；与市茶叶学会联手选派选手参加第一届全国职业技能大赛广州总决赛，常静勇夺茶艺比赛银牌；根据市人社局的部署要求，与市茶叶学会合作申报了“上海市评茶员、茶艺师职业技能等级认定评价组织”项目。

展望今年：后疫情时代尚须努力

（上接第1版）

同时，职业技能等级评定与市场监管、食品安全、行政管理、职业技能培训等各方面工作相互关联、相互促进。作为政府与市场之间的桥梁，承接更多政府服务功能，做好政府规范与企业运营之间的衔接工作是茶协职责所在，也是立足之本。

三、拓展茶旅、培训等多渠道发展方式，改进茶博会运行模式，拓宽茶协经费来源。

疫情常态化之下，茶协一方面按既定方针继续加强会员服务和新会员招募，一方面更要多方面拓宽经费来源。

茶旅市场方兴未艾，茶协将联手媒体单位对接产茶区政府和龙头企业，策划茶旅等茶事活动，适时组建人流和物流的往来互动，吸引产区关注上海市场，同时培育以茶协为主导的茶事活动和茶展的招商渠道。

茶协将筹划推动更丰富的贴近市场前沿、贴近产业发展、贴近市民消费的培训项目，发挥茶协各专委会、专家、资深大众茶叶评审员的积极作用，结合全民饮茶周活动，面向爱好者、从业者和基层消费者，创办特色研

修课程，倡导科学饮茶、健康饮茶的理念。

2021年上海国际茶业博览会春季展如何举办的问题已迫在眉睫。茶协正积极探索沟通与全国性、长三角联展性质的茶产业的对接和合作，培育自身招商能力，进一步提高上海国际茶业博览会的运行能级和市场影响力。

四、发挥市茶协和茶协各专委会的引领作用，维护市、区各级茶叶组织团结共进的大局。

茶协将就2021年职业技能等级评定、龙井茶地理标志保护法律应对、茶城团体标准、减量包装和诚信计量、大师讲茶课程、茶文化和茶经济论坛、茶旅和产销对接、茶博会招商和招投标机制等各项专题任务，根据茶协理事会和领导的决策，与各专委会联手制定方案，共同策划实施，发挥各专委会的专长和积极性，团结市级、区级茶叶组织，妥善处理好与全国茶叶组织、长三角区域省级茶叶组织之间的合作互动关系，群策群力共同推动工作。努力形成以茶协为引领的上海茶行业团结共进大局。



与会理事们在讨论中畅所欲言抒己见。